

# Note d'orientation éditoriale

## VIVRE FM

Association ANPHI - Mai 2016

L'association ANPHI est une entreprise de **l'économie sociale et solidaire** participant de **l'éducation populaire** : elle met donc la **personne**, femme et homme, **au centre de ses actions** concrètes **et de ses discours**. Et ce, afin de permettre à celle-ci d'être ou de devenir **actrice de son propre devenir**.

En conséquence, les actions d'ANPHI doivent traduire cette orientation et cette volonté, qu'il s'agisse de sa radio, **Vivre FM**, ou de sa formation en remobilisation professionnelle.

**Vivre FM** doit ainsi parler, au premier chef, des **personnes en situation de handicap** - physique, psychique, mental ou social - et à leurs proches, mais aussi **les faire parler, témoigner, réagir**. Elle doit agir de même avec les **personnes âgées** et les **personnes laissées "au bord du chemin"** du développement économique, social et intellectuel.

Bien sûr, le handicap est un objet central d'intérêt pour notre radio, mais non unique : **tous les thèmes de la vie quotidienne, sociale, pratique, intellectuelle, ludique** concernant toutes ces personnes et justifient leur intervention à l'antenne.

En second plan, notre radio s'adresse aux **soignants et accompagnants**, professionnels et bénévoles, dont elle facilite également le témoignage sur ces différents sujets. Elle en fait de même avec les fabricants, distributeurs et prestataires d'équipements et services divers.

Enfin, **Vivre FM**, s'adresse à **tous les membres du corps social**, particuliers et acteurs engagés de diverses manières, en les faisant agir et réagir à l'antenne quant à leur perception du handicap sous ses diverses formes (qui peut les concerner un jour ou l'autre), des personnes handicapées et des attitudes des pouvoirs publics, comme de la population toute entière, à l'égard de celles-ci.

Notre radio se doit, en effet, de faciliter le "**vivre ensemble**" qui, au-delà des propos convenus, doit être **le ciment de notre collectivité nationale**.

**Vivre FM** doit, par ailleurs, véhiculer des valeurs positives, sans négliger de "porter le fer où cela blesse" : insuffisances, négligences ou abus de toute nature.

Ses collaborateurs-trices doivent le faire dans un **langage clair, facile à comprendre**, quitte à reformuler (ou faire reformuler) les propos de certains intervenants à l'antenne.

Enfin, les thèmes des émissions doivent **respecter** les auditeurs/auditrices, dans **leur personnalité, leur intelligence, leur sensibilité**. Tout contenu qui flatte la bêtise, la vulgarité, le simplisme ou l'obscurantisme n'a pas sa place sur notre antenne.

**Vivre FM et son équipe**, professionnels et bénévoles, en affirmant cette éthique et cette volonté, entendent ainsi faire de cette antenne **un concert pluriel de voix singulières**.

**Christian BERTHUY, président du directoire**  
**Jean-Michel SAUVAGE, vice-président du directoire**

[mais au fait : pourquoi la voie des ondes ? Parce que, *sans la radio, la vie serait muette !*]